
Les nouveaux outils de communication du web ? : découverte du web 2.0

La France compte aujourd'hui 33,5 millions d'internautes qui représentent progressivement tous les âges, tout le territoire et toutes les catégories sociales.

Les blogs, les sites de réseaux sociaux tels que Facebook, les services comme Twitter et le partage vidéos tels que YouTube ou DailyMotion constituent les quatre composantes majeures de ce qu'on appelle le web 2.0. Une nouvelle génération d'outils qui peuvent permettre aux élus d'engager une relation avec les communautés de citoyens.

L'objectif de la formation est de permettre aux participants de comprendre les enjeux du Web 2.0 (le Web participatif et social de plus en plus utilisé par les citoyens).

Programme

- **Les aspects du web 2.0**
 - L'évolution des usages Web (du Web 1.0 au Web 2.0)
 - Les blogs
 - Les réseaux sociaux
 - Le micro blog
 - Le partage de vidéo, de musiques

- **Des exemples de collectivités qui utilisent le web 2.0**
 - Dialogue avec les citoyens
 - Des services développés sur internet

Public : Elus communaux et communautaires

Durée : 3,5 heures

Intervenant : Jérôme GUESDON